**REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYP ZAKŁADU AKTYWNOSCI ZAWODOWEJ**

**§ 1**

**ORGANIZATOR, PRZEDMIOT I CEL KONKURSU**

1. Organizatorem Konkursu jest Zakład Aktywności Zawodowej w Radziejowie

ul. Kościuszki 58, 88-200 Radziejów Tel. **54 234 04 47 kom. 516 086 401, 502 134 083**

1. Przedmiotem konkursu jest stworzenie projektu logotypu Zakładu Aktywności Zawodowej
2. Komisję konkursową powołuje Dyrektor ZAZ Radziejów.
3. Konkurs trwa od 20.05.2021 do 30.07.2021 roku.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszego projektu na znak graficzny – logotyp Zakładu Aktywności Zawodowe w Radziejowie
5. Logotyp powinno zawierać element graficzny oraz nazwę ZAZ RADZIEJÓW.
6. Logotyp winno jednoznacznie kojarzyć się z Zakładem Aktywności Zawodowej   
   w Radziejowie.
7. Logotyp będzie przeznaczone do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych Zakładu Aktywności Zawodowej.
8. Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej, banerach i billboardach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.
9. Logotyp powinno łączyć dobrze rozumiany tradycyjny charakter Zakładu Aktywności Zawodowej. z jej nowoczesnymi aspiracjami i innowacyjnością.
10. Definicje pojęć zawartych w regulaminie:
    * Logotyp – znak graficzny składający się z sygnetu (grafiki) oraz logotypu (elementu tekstowego),
    * Uczestnik konkursu – osoba zgłaszająca projekt do konkursu,
    * Organizator – Zakładu Aktywności Zawodowej w Radziejowie
    * Autor – zwycięzca konkursu.

**§ 2**

**UCZESTNICY KONKURSU**

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. W konkursie uczestniczyć może każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby niepełnoletnie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie wraz z formularzem zgłoszenia i oświadczeniem zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 i załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Każdy z uczestników może zgłosić do konkursu 2 projekty.
5. Udział w konkursie i przesłanie projektu oznaczają jednocześnie wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

**§ 3**

**WARUNKI DOTYCZĄCE PROJEKTU I FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ**

1. Logo należy zgłosić do konkursu w formie pracy konkursowej. W jej skład wchodzą:
   1. **Dokument, a nim w kolejności:**

I strona opis genezy logotyp (użyta symbolika);

* + 1. strona logotyp w wersji wektorowej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym;
    2. strona logo w wersji wektorowej, czarno-białej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym;
    3. strona wizualizacja, minimum trzy z różnych przykładów wykorzystania logotypu np. na stronie internetowej, w reklamie prasowej, na papierze firmowym czy gadżecie reklamowym.
  1. Wypełniony formularz zgłoszeniowy – załącznik nr 1.
  2. Wypełnione oświadczenie dotyczące praw autorskich –załącznik nr 2.
  3. Wersja elektroniczna pracy konkursowej, w postaci pliku wektorowego, ewentualnie

\*jpg w rozmiarze A4 zawierająca projekt logo w wersji kolorowej.

**e)** Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.

Logo powinno cechować: czytelność, typografia, oryginalność, prostota i kolor (najlepiej zestawienie dwóch, maksymalnie trzech kolorów tj. czarny, czerwony i zielony oraz wersja jednokolorowa).

1. Dokument, o którym mowa w ust. 1 lit. a powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej (format wydruku A4) oraz z wersji elektronicznej w formacie \*pdf na nanośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive).
2. Praca powinna być oznaczona sześciocyfrowym numerem rozpoznawczym wybranym przez Uczestnika konkursu. Numer należy umieścić na wszystkich elementach pracy (w prawym górnym rogu), tj. na arkuszach projektu, na nośniku elektronicznym, na kopercie.
3. Każdy uczestnik Konkursu powinien dostarczyć kopertę z dopiskiem „LOGO Zakładu Aktywności Zawodowej.” oraz swoim hasłem sześciocyfrowym. W kopercie należy umieścić: formularz zgłoszenia (załącznik nr 1), oświadczenie o przejściu autorskich praw majątkowych do opracowania (załącznik nr 2) oraz podpisaną klauzulę informacyjną na przetwarzanie danych osobowych. Wzory wymaganych formularzy stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnej   
   z wymaganiami określonymi w Regulaminie.

**§ 4**

**MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC**

1. Pracę konkursową w zamkniętej kopercie wraz z wymaganymi formularzami i oświadczeniami, opatrzone podpisem „LOGO Zakładu Aktywności Zawodowej.” należy złożyć do Zakładu Aktywności Zawodowej w Radziejowie.
2. W przypadku wysyłki pracy konkursowej pocztą/kurierem decyduje termin dostarczenia przesyłki do Zakładu Aktywności Zawodowej w Radziejowie.
3. Pracę uważa się za złożoną w terminie, jeżeli przed upływem wskazanego terminu zostanie doręczona Organizatorowi konkursu we wskazane miejsce. Prace dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki i wszelkie problemy wynikające z komunikacji dostarczenia zgłoszeń konkursowych.

**§ 5**

**KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW**

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
3. Zadaniem Komisji Konkursowej jest ocena spełnienia przez Uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, oceny prac konkursowych oraz wybór najlepszej pracy konkursowej.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny prac według następujących kryteriów:
   1. **Kryterium kreatywności**, zgodnie którym logo powinno cechować oryginalność i innowacyjność:
      * musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu;
      * powinno odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje.
   2. **Kryterium przejrzystości przekazu** – zgodnie z którym logo ma służyć identyfikacji wizualnej Zakładu Aktywności Zawodowej.
   3. **Kryterium funkcjonalności** – zgodnie z którym logo musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej oraz musi być łatwo skalowany pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych, w tym

na papierze firmowym, prezentacjach, broszurach, filmach promocyjnych, stronach internetowych, reklamach lub w formie obiektu 3D w przestrzeni miejskiej.

1. Kryteria oceny prac: walory artystyczne, pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność; walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
2. Członkowie Komisji będą oceniali zakodowane prace konkursowe.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru zwycięskiej pracy.
5. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
7. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

**§ 6**

**OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do końca sierpnia 2021 r.
2. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.zazradziejow.pl oraz na profilu Facebook-owym ZAZ Radziejów.
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu w odrębnej korespondencji.

**§ 7**

**NAGRODA ORAZ PRAWA AUTORSKIE**

1. Za najlepszą pracę konkursową wybraną przez Komisję zostanie przyznana nagroda w formie bonu o wartości 500 zł do wykorzystania w ZAZ Radziejów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych swobodnych modyfikacji zwycięskiego projektu w szczególności w zakresie doboru rozmiaru, koloru, cieniowania. Organizator zastrzega sobie wykorzystanie projektu w części, w całości oraz łączenie z innymi dziełami w działalności Organizatora, w tym działalności statutowej, komercyjnej w celach informacyjnych   
   i promocyjnych.
3. Autor – zwycięzca konkursu – zezwala Zakładowi Aktywności Zawodowej na posługiwanie się projektem bez oznaczania go imieniem i nazwiskiem Autora. Zezwolenie to jest nieodwołalne   
   i nie jest uzależnione od żadnych warunków oraz zostaje udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.

**§ 8**

**DODATKOWE INFORMACJE**

1. Zgłoszenie projektu do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich spornych kwestiach decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
3. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu 54 2340447, osobiście w siedzibie Zakładu lub pisząc na adres e-mail zaz@zazradziejow.pl

**§ 9**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zgłoszenie projektu do Konkursu oznacza akceptację warunków zamieszczonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.
4. Organizator nie zwraca kosztów udziału w Konkursie.
5. Organizator podejmie decyzję o wykorzystaniu logo.
6. Niniejszy Regulamin umieszczony jest na stronie internetowej Zakładu   
    oraz na profilu Facebook-owym ZAZ Radziejów.